

G O L D

La nature a tracé ce Triangle d'Or,
les hommes y cultivent l'excellence.



160 000 BOUTEILLES
POUR LE MILLÉSIME 2018

Pourquoi N°1 GOLD est-il le meilleur rosé du monde?

Car il est la plus belle expression
d'un noble terroir ancestral.

Celui du Triangle d'Or du vignoble
des Côtes de Provence, berceau des
premières vignes de l'Appellation
(Cuers, Pierrefeu et Puget).



PRÉSIDENT DE LA CAVE
DE CUERS
FRÉDÉRIC FABRE



CUERS



PIERREFEU



PRÉSIDENT DE LA CAVE
DE PIERREFEU
CHRISTIAN BACCINO

PRÉSIDENT DE LA CAVE
DE PUGET
ANDRÉ CAMOUS



PUGET

3 grandes caves

Au cœur de ce site d'exception,
trois grandes caves de référence
(**CUERS, PIERREFEU ET PUGET**) ont réuni
leur expertise et leur savoir-faire pour
sélectionner leurs meilleurs vins et
produire GOLD, le rosé haute couture.

Une première production de 1200 hectolitres, soit
160 000 bouteilles

- une bouteille aux lignes modernes, élégantes, raffinées
- un flacon gravé à l'emblème des Maîtres Vignerons de Saint-Tropez
- un habillage aux codes graphiques chics qui symbolise le terroir en surimpression dorée



15 décembre 2018

Elaboré par des œnologues experts en rosés
de Provence, GOLD sera mis en bouteille en
décembre 2018 avant d'être commercialisé en
exclusivité par les MAÎTRES VIGNERONS DE SAINT-
TROPEZ dès janvier 2019.

Notre
ambassadeur



Thierry Desseuve,

le critique incontournable
du monde viticole (Guide
des vins Bettane & Desseuve)

a été choisi pour promouvoir les valeurs
de qualité, de plaisir et de partage de ce
vin, symbole du meilleur savoir-faire
français.

2
cépages : Cinsault
Grenache

Un vin élégant et équilibré, à la belle
robe rose pâle, au nez aromatique et à
la bouche fruitée, issu de vignobles conduits
en agriculture raisonnée, respectueuse de
l'environnement.



MAÎTRES VIGNERONS
DE LA PRESQU'ÎLE
DE SAINT-TROPEZ
AOP CÔTES DE PROVENCE